# Projekte & Maßnahmen

## 2027

Sitzung des Tourismusausschusses 09. November 2026

TOURISMUS
Hocheifel
Nürburgring

# Wandern & Rad

Auf kommunaler Ebene umfasst die Infrastruktur für Wander- und Radwege: Planung, Ausbau, Unterhaltung und Beschilderung. Dazu gehören die Abstimmung mit Eigentümern und Fachbehörden, die Sicherung von Wegerechten, die Pflege von Rastplätzen und Informationstafeln sowie die Koordination von Wegemarkierung und Besucherlenkung. Im Anschluss erfolgt die digitale Erhebung der Routen sowie deren Vermarktung.

TOURISMUS
Hocheifel
Nürburgring

WANDERN

# Bionik Weg- Natur Technik Motorsport

**Projekt: Bionik Weg – „Natur Technik Motorsport“**
**Projektpartner:** Verbandsgemeinde Adenau, Verbandsgemeinde Vordereifel, Verbandsgemeinde Kelberg , Ortsgemeinden, Nürburgring 1927 GmbH & Co. KG
**Status**: in finaler Genehmigungsphase durch die ADD




Das Vorhaben „Natur Technik Motorsport“ macht deutlich, wie Natur als Vorbild technischer Innovationen dient – insbesondere durch das Prinzip der Bionik im Automobil- und Motorsport. Rund um den Nürburgring wird gezeigt, wie natürliche Vorbilder Entwicklungen etwa in Aerodynamik, Leichtbau und Energieeffizienz beeinflussen.
Geplant ist eine Bionik-Erlebnisachse in der Natur mit thematischen Stationen, die Naturphänomene der Region und ihre technische Nutzung anschaulich vermitteln. Interaktive Elemente ermöglichen ein verständliches, spielerisches Lernen.
Ziel ist es, Natur und Technik erlebbar zu verbinden, technische Zusammenhänge einfach zu erklären und das Interesse an Innovation und Motorsport zu fördern. Das Projekt ist mit einer Premiumförderung von 75 % eingestuft




**Aufgaben**

- Umsetzung des Projektes nach Genehmigung des Förderantrages durch die ADD

RAD

# (Umsetzung) Radwegekonzept für das Adenauer Land

**Projekt:** Verbandsgemeinde Adenau
**Status:** abgeschlossen
seit Mai 2026 in der **Umsetzung** (Sweco)
**Status:** laufendes Projekt
**Marketinggruppe:** Eifeltourismus Rad, ÖPNV, Ahrtalkooperation



Mit der Umsetzung des Radwegekonzepts der Verbandsgemeinde Adenau wurde gestartet. Hier werden ein zusammenhängendes Radwegenetz, wichtige Lückenschlüsse und begleitende Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs für Alltag und Tourismus schrittweise realisiert.
Bsp.: Verbindung ins Brohltal, Anbindung an den Nürburgring
Erster Workshop fand am 06.10.2026 statt.
Ergebnis: Priorisierung der Strecken durch beteiligte Akteure als Vorbereitung zur Umsetzung erster Strecken in 2027

Radwegekonzept
Adenauer Land 2023

**Aufgaben**
Daraus ergeben sich eine Vielzahl an Aufgaben im Tourismus, von der Digitalisierung der Routen, Ausschilderung, bis hin zur Bewerbung und Veröffentlichungen der Routen.

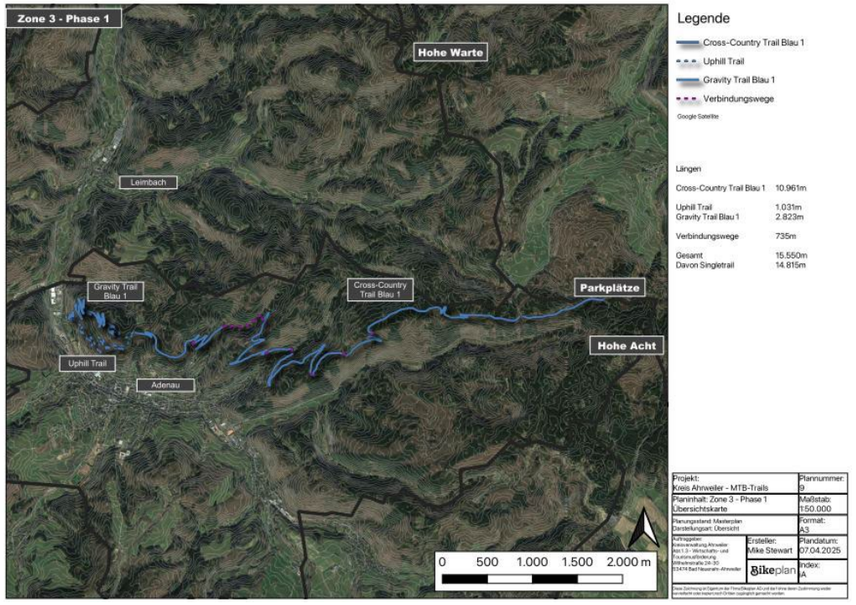
- Marketing Erlebbarkeit (Bilder & Texte)
- Serviceinfrastruktur Aufbau
- Qualitätssicherung & Wegemanagement

RAD

# MTB Kreis Ahrweiler

**Projekt:** MTB-Region Kreis Ahrweiler
**Auftraggeber:** KV Ahrweiler
**Beteiligte Partner:** Kreisverwaltung Ahrweiler (Tourismusförderung)**,** VG Adenau, Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler, Stadt Sinzig
**Status:** laufendes Projekt

Der Auftrag zur Erstellung des Umsetzungskonzepts „MTB-Region Kreis Ahrweiler“ wurde an das Büro BikePlan GmbH vergeben. Ziel des Projekts ist es, die Potenziale für den Mountainbikesport im Kreis gezielt weiterzuentwickeln. In einem ersten Schritt sollen drei prioritäre Trailzonen identifiziert und im weiteren Verlauf vertieft ausgearbeitet werden. Auf Grundlage der Potenzialanalyse stehen dabei die Bereiche Adenau, Bad Neuenahr-Ahrweiler sowie Sinzig/Bad Breisig im Fokus.




**Aufgaben**

- Identifizierung von potenziellen Trailzonen
- Ausarbeitung und Entwicklung einer Trailzone
- Erster Workshop mit BikePlan GmbH zur Konkretisierung von Trail-Zonen in der VG Adenau am 27.08.2026 in im Rathaus in Adenau
- Aktuell: 06.11.2026 Ergebnisworkshop bei der Kreisverwaltung Ahrweiler

RAD – WANDERN

# Touristische Infotafeln

**Projekt:** neue touristische Verwendung der Infotafeln Radarena|Rennrad und Austausch und Aktualisierung weiterer Infotafeln an Rad- und Wanderwegen
**Auftraggeber:** Verbandsgemeinde Adenau|Tourismus
**Beteiligte Partner:** Ortsgemeinden, Wegepaten, RC Herschbroich
**Status:** Planung Projekt

Die touristischen Infotafeln sind oft der erste Berührungspunkt unserer Gäste mit der Region Hocheifel-Nürburgring. Sie prägen den ersten Eindruck und beeinflussen die Orientierung und das Informationsangebot vor Ort. Eine Erneuerung bzw. Aktualisierung der Tafeln ist daher nicht nur eine gestalterische Maßnahme, sondern eine Investition in die touristische Qualität unserer Region.

**Aktualität und Verlässlichkeit der Informationen**

Viele bestehende Tafeln enthalten veraltete Informationen, Logos, Karten oder Kontaktangaben.

**Einheitlicher Auftritt innerhalb der Region**

Ein einheitliches Erscheinungsbild erhöht den Wiedererkennungswert

**Aufgaben**

- Erfassung aller auszutauschenden Tafeln
- Überlegung der weiteren touristischen Verwendung speziell bei den Tafeln Rennradarena
- Je nach Standort Abfrage bei Ortsgemeinden ob Interesse an einer Nutzung durch die Gemeinde besteht
- Grafische Aufbereitung, Austausch vor Ort, bzw. Übergabe an die Ortsgemeinden






# Digital Transformation

Die digitale Transformation verändert den Tourismus in der Eifel grundlegend. Gäste informieren sich heute überwiegend online, buchen mobil und erwarten personalisierte, jederzeit verfügbare Services. Für Destinationen, Gastgeber und touristische Leistungsträger bedeutet dies, digitale Technologien strategisch einzusetzen – von modernen Buchungsplattformen über datenbasierte Marketingmaßnahmen bis hin zu digitalen Gästekarten und smarten Informationssystemen.
Gleichzeitig eröffnet die Digitalisierung der Eifel neue Chancen: Eine stärkere Vernetzung regionaler Angebote, eine gezielte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen sowie nachhaltige Besucherlenkung können die Wettbewerbsfähigkeit der Region langfristig sichern. Entscheidend ist dabei, Tradition und Naturerlebnis mit innovativen digitalen Lösungen zu verbinden, um sowohl Authentizität als auch Komfort für Gäste zu gewährleisten.

TOURISMUS
Hocheifel
Nürburgring

DIGITALISIERUNG · TOURISMUS

# one.intelligence/EifelGPT

**Projekt: EifelGPT zieht um! Der nächste Schritt zur KI-Plattform**
**Eifel Status:** laufendes Projekt
**Projektpartner:** Eifel Tourismus GmbH ET

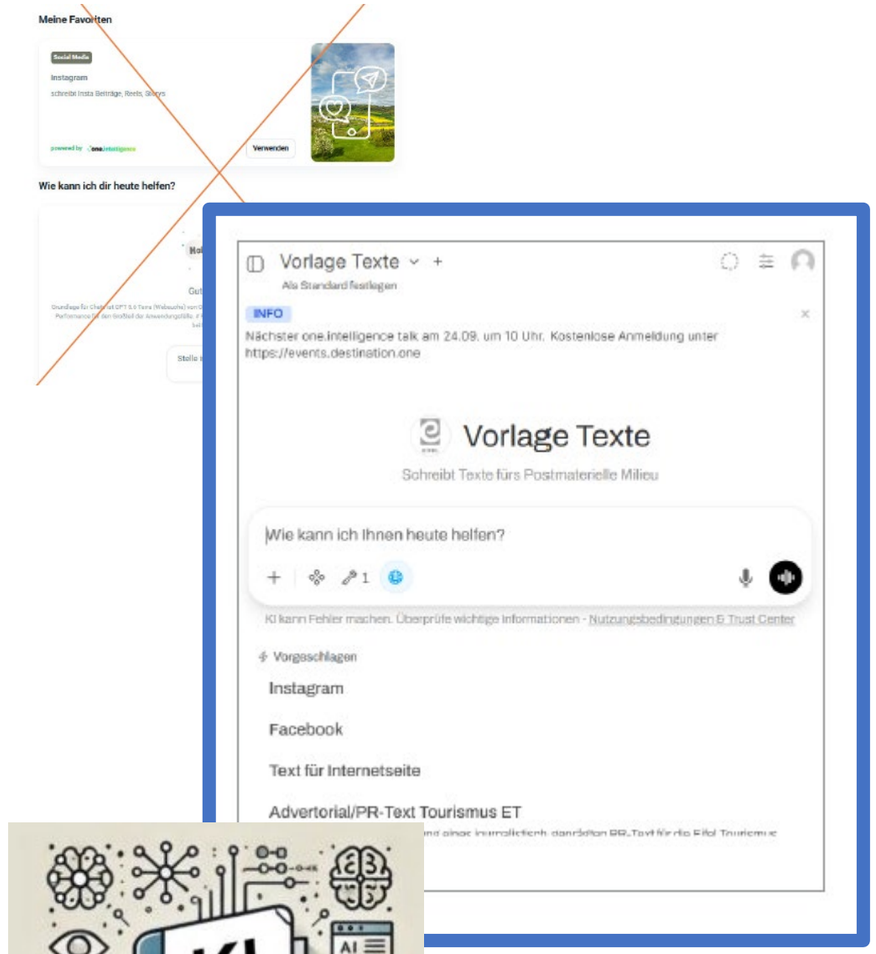
Der EifelGPT ist in die KI-Plattform one.intelligence integriert worden

**Die Vorteile:**

- • Mehr Möglichkeiten: Ein wesentlich größerer Funktionsumfang
- • Team-Zugang: Pro Organisation können sich nun mehrere Personen registrieren.
- • Eigene Lösungen: Bei Bedarf können eigene Assistenten erstellt werden und mit anderen geteilt werden.

**Aufgaben**

- Erstellung von Assistenten Hocheifel-Nürburgring
- Integration in die tägliche touristische Arbeit






Digital

# Framework Erlebnisregion Nürburgring

**Projekt: Framework Eifel**
**Status:** in Abstimmung
**Projektpartner: Kooperationspartner der Erlebnisregion Nürburgring**
**(**Verbandsgemeinden Adenau, Vordereifel, Brohltal und Kelberg)

Der Umzug der Website der Erlebnisregion Nürburgring auf das Eifel-Framework ist nicht nur eine technische Entscheidung, sondern ein strategischer Schritt hin zu einer stärker vernetzten, effizienteren und zukunftsfähigen Erlebnisregion Nürburgring.  Die ERN profitiert von Synergieeffekten, einer höheren digitalen Sichtbarkeit und einer nachhaltigen Einbindung in die digitale Gesamtstrategie der Eifel.

- Einheitlicher digitaler Auftritt der Eifel
- Synergien und effizientere Ressourcennutzung
- Zukunftssichere technische Plattform
- Bessere Anbindung an touristische Systeme
- Optimierung für mobile Endgeräte und Suchmaschinen
- Gemeinsame Datenstrategie
- Reduzierung von Insellösungen
- Höhere Flexibilität bei personellen Veränderungen

**Aufgaben**

- Umsetzung in 2027 – durch die VG Adenau|Tourismus
- Adenau wird Administrator und Hauptverantwortlicher der neuen Website
- Pflege der Website



DIGITALISIERUNG · TOURISMUS

# Tourismusstrategie Eifel 2025+

**Projekt: 4.2. Handlungsfeld SYSTEM EIFEL** – Organisation, Management & Netzwerk
**Status:** laufender Umsetzungsprozess
**Partner:** Eifel Tourismus GmbH, sowie alle touristischen Akteure in der Eifel

**Strategische Ausrichtung**
Eine leistungsfähige Tourismusorganisation lebt von klaren Rollen, verbindlicher Zusammenarbeit und einer gemeinsamen strategischen Ausrichtung. Ziel dieses Handlungsfeldes ist es, das touristische System der Eifel weiterzuentwickeln, Kompetenzen gezielt zu bündeln und die Zusammenarbeit aller touristischen Akteurinnen und Akteure nachhaltig zu stärken. Klare Zuständigkeiten, effiziente Prozesse und gemeinsame Lösungen schaffen Synergien und erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit der Destination. Gleichzeitig sollen das Tourismusbewusstsein gestärkt und die organisatorischen Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Umsetzung der Tourismusstrategie weiter verbessert werden.

**Maßnahmen**
• Gemeinsame Grundlagen für regionsweite Gästekarten- und Finanzierungslösungen (Leitprojekt)
• Aufbau eines Wanderkompetenznetzwerks (Leitprojekt)

**Aufgaben**
- Arbeitsgruppe • Gemeinsame Grundlagen für regionsweite Gästekarten- und Finanzierungslösungen (Leitprojekt) erster Workshop am 23.11.2026
- Arbeitsgruppe • Aufbau eines Wanderkompetenznetzwerks (Leitprojekt) erster Workshop am 17.12.2026




Die Tourismusstrategie der Eifel ist das Ergebnis einer gemeinsamen Arbeit aller lokalen Tourismusorganisationen, der Schutzgebiete und der Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Kreise. Darüber hinaus ist die enge Verzahnung zu den beiden Landestourismusstrategien NRW und Rheinland-Pfalz erreicht. Diese steht unter dem folgenden Link per Download zur Verfügung.
https://tourismus.eifel.info/download/ET_Tourismusstrategie-EIFEL-25_SL_4.pdf

DIGITALISIERUNG · TOURISMUS

# Tourismusstrategie Eifel 2025+

**Projekt: 4.5. Handlungsfeld Digitalisierung**
**Status:** laufender Prozess
**Partner:** Eifel Tourismus GmbH, sowie alle touristischen Akteure in der Eifel

Die Digitalisierung bietet große Chancen, den Tourismus in der Eifel zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Digitale Prozesse, moderne Informations- und Buchungssysteme sowie der Einsatz neuer Technologien verbessern den Service für Gäste und unterstützen touristische Betriebe und Organisationen gleichermaßen.
**Ziel** dieses Handlungsfeldes ist es, digitale Kompetenzen auszubauen, Prozesse effizienter zu gestalten und die Eifel als moderne und vernetzte Destination weiterzuentwickeln.

**Maßnahmen**
- Digitalstrategie Eifel (Leitprojekt)

**Aufgaben**
➢ Arbeitsgruppe • Digitalstrategie Eifel (Leitprojekt) erster Workshop am 02.11.2026
➢ Prozessoptimierungen




Die Tourismusstrategie der Eifel ist das Ergebnis einer gemeinsamen Arbeit aller lokalen Tourismusorganisationen, der Schutzgebiete und der Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Kreise. Darüber hinaus ist die enge Verzahnung zu den beiden Landestourismusstrategien NRW und Rheinland-Pfalz erreicht. Diese steht unter dem folgenden Link per Download zur Verfügung.
https://tourismus.eifel.info/download/ET_Tourismusstrategie-EIFEL-25_SL_4.pdf

DIGITALISIERUNG · TOURISMUS

# Digitale Infostelen

**Projekt: Digitale Infostelen** im Tourismus  - Von statischen Wegweisern zur intelligenten Erlebnisplattform
**Status:** laufendes Projekt
**Projektpartner:** Ahrtal Tourismus
(Umsetzung Aufstellung der Stelen in Insul, Antweiler voraussichtlich im Frühjahr 2027)



Erste Standorte in der Verbandsgemeinde sind Müsch, Insul und Antweiler. Denkbar wäre in einem nächsten Schritt die Stelen flächendeckend aufzustellen.
**Digitale Infostelen sind nicht nur Displays – sie sind**:
- Interaktive Servicepunkte
- Datenquellen für Tourismussteuerung
- Marketingkanäle
- Digitale Concierge-Systeme
- Erlebnis-Trigger im öffentlichen Raum

**Mehrwert für Gäste und Bürger**
- 24/7 Verfügbarkeit
- Echtzeit- Informationen wie Veranstaltungen, Öffnungszeiten, Sperrungen/ Hinweise,  ÖPNV,…

**Aufgaben**
- Individueller redaktioneller Content- und Storytelling-Leitfaden für die Standorte
- Auswahl & Fixierung der Themenmodule
- CMS - Schulungen
- Redaktion, Aufbereitung und Einpflege der Inhalte in die touristischen Infostelen

# Gästebeitrag

**Projekt: Umsetzung Gästebeitrag**
**Status:** Laufendes Projekt in der Verbandsgemeinde Adenau



Mit dem Gästebeitrag soll eine langfristige Sicherung und Finanzierung touristischer Leistungen und Infrastrukturen erfolgen. Ziel wäre insbesondere die Sicherung und Weiterentwicklung der touristischen Qualität in der Verbandsgemeinde Adenau.
Der Gästebeitrag ist im beschlossenen Tourismuskonzept der Verbandsgemeinde Adenau als Bestandteil des Handlungskonzepts bzw. Maßnahmenprogramms verankert.



**Aufgaben**
- Weitere Vergleichsgespräche mit anderen Kommunen führen
- Auswertung von Erfahrungswerten anderer Kommunen
- Ermittlung eines relevanten Beitragsrahmen
- Ausarbeitung einer Satzung



VERANSTALTUNGEN

# Veranstaltungen | Jubiläen 2027

## Ahrtaler Gipfelfest

27.–30. Mai 2027

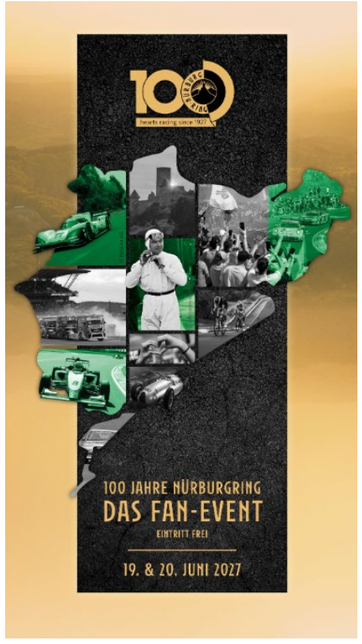
## Tour de Ahrtal

13.06.2027 | **Jubiläumsveranstaltung 20 Jahre Radaktionstag** · Blankenheim bis Ahrbrück




## 100 Jahre Nürburgring - Fan Event

19.–20.06.2027




## OutdoorWelt Köln

28.–29.08.2027· Infostand Wandern/Radfahren

## Festakt | 500. Geburtstag Fürstin Margaretha von der Marck - Arenberg

04.–06.09.2027

## Nürburgring Familientag

24.10.2027 Präsentation Kooperation Erlebnisregion Nürburgring

# Tourismus ist ein Plus+

















































