

Projekte & Maßnahmen

2026

Sitzung des Tourismusausschusses 04.05.2026



Wandern & Rad

Auf kommunaler Ebene umfasst die Infrastruktur für Wander- und Radwege: Planung, Ausbau, Unterhaltung und Beschilderung. Dazu gehören die Abstimmung mit Eigentümern und Fachbehörden, die Sicherung von Wegerechten, die Pflege von Rastplätzen und Informationstafeln sowie die Koordination von Wegemarkierung und Besucherlenkung. Im Anschluss erfolgt die digitale Erhebung der Routen sowie deren Vermarktung.



AhrSchleifen – Neue Rundwanderwege im Ahrtal

Projekt : AhrSchleifen

Status: über 70% abgeschlossen

Projektpartner: Verbandsgemeinden Adenau und Altenahr, Stadt Bad-Neuenahr-Ahrweiler, Stadt Sinzig und Gemeinde Blankenheim

Marketinggruppe: Eifeltourismus Wandern , ÖPNV, Ahrtalkooperation



Die AhrSchleifen sind neue Rundwanderwege im Ahrtal, direkt an den AhrSteig angebunden und Teil des nachhaltigen Tourismuskonzepts Ahrtal 2025. Sie sollen Naturerlebnis und die Verbindung der Gemeinden stärken. Insgesamt gibt es sieben Rundwege – von familienfreundlichen Strecken bis 7 km und Tagestouren bis zu 17 km.

Verbandsgemeinde Adenau:

AhrSchleife Köhlerweg: längere, anspruchsvollere Rundwanderung mit Weitblicken sowie Bezügen zu Köhlerei und Eisenindustrie.

AhrSchleife Köhlerblicke: kurze, leichte Familienrunde mit Erlebnisstationen, Aussichtspunkten, XXL-Bank und Inklusionsgarten. Bis Herbst wird es auf der AhrSchleife Köhlerblicke eine Lauschtour-Installation geben.

[>> AhrSchleife Köhlerweg im Tourenplaner Rheinland-Pfalz](#)

[>> AhrSchleife Köhlerblicke auf unserer touristischen Webseite](#)



Aufgaben

- Entwicklung und Konzeption der touristischen Produkte zu den AhrSchleifen
- Gezieltes Marketing
- Serviceinfrastruktur Aufbau (Rastplätze, Einkehr-Verpflegungsstationen, Einbindung ÖPNV,...)
- Qualitätssicherung & Wegemanagement



Bis Herbst: Lauschtour-Installation auf der Köhlerblicke

Bionik Weg- Natur Technik Motorsport

Projekt: Bionik Weg – „Natur Technik Motorsport“

Projektpartner: Verbandsgemeinde Adenau, Verbandsgemeinde Vordereifel, Verbandsgemeinde Kelberg, Ortsgemeinden, Nürburgring 1927 GmbH & Co. KG

Status: in Konzept- und Vorplanungsphase

Das Vorhaben „Natur Technik Motorsport“ macht deutlich, wie Natur als Vorbild technischer Innovationen dient – insbesondere durch das Prinzip der Bionik im Automobil- und Motorsport. Rund um den Nürburgring wird gezeigt, wie natürliche Vorbilder Entwicklungen etwa in Aerodynamik, Leichtbau und Energieeffizienz beeinflussen.

Geplant ist eine Bionik-Erlebnisachse in der Natur mit thematischen Stationen, die Naturphänomene der Region und ihre technische Nutzung anschaulich vermitteln. Interaktive Elemente ermöglichen ein verständliches, spielerisches Lernen.

Ziel ist es, Natur und Technik erlebbar zu verbinden, technische Zusammenhänge einfach zu erklären und das Interesse an Innovation und Motorsport zu fördern.

Aufgaben

- Die inhaltliche Ausarbeitung ist weitgehend erfolgt; die endgültige Wegführung sowie die erforderlichen Genehmigungen stehen jedoch noch aus. Nach Abschluss dieser Schritte wird der Leader-Förderantrag gestellt werden.
- Entwicklung und Konzeption unter Berücksichtigung der Zielsetzung des Projektes



(Umsetzung) Radwegekonzept für das Adenauer Land

Projekt: Verbandsgemeinde Adenau

Status: abgeschlossen

seit Mai 2026 in der **Umsetzung** (Sweco)

Status: laufendes Projekt

Marketinggruppe: Eifeltourismus Rad, ÖPNV, Ahrtalkooperation

Mit der Umsetzung des Radwegekonzepts der Verbandsgemeinde Adenau wurde gestartet. Hier werden ein zusammenhängendes Radwegenetz, wichtige Lückenschlüsse und begleitende Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs für Alltag und Tourismus schrittweise realisiert.

Bsp.: Verbindung ins Brohltal, Anbindung an den Nürburgring

[>> Radwegekonzept für das Adenauer Land](#)

Aufgaben

Daraus ergeben sich eine Vielzahl an Aufgaben im Tourismus, von der Digitalisierung der Routen, Ausschilderung, bis hin zur Bewerbung und Veröffentlichungen der Routen.

- Marketing Erlebbarkeit (Bilder & Texte)
- Serviceinfrastruktur Aufbau
- Qualitätssicherung & Wegemanagement



Ahr-Radweg – Wiedereröffnung

Projekt: LBM Wiederaufbau

Partner Ahr-Radweg : Verbandsgemeinden Adenau, Altenahr, Stadt Bad-Neuenahr-Ahrweiler, Stadt Sinzig

Status: laufendes Projekt

Marketinggruppe : Eifeltourismus Rad, Netzwerk Rad und Freizeitbusse- Kreisübergreifend VRM& VRS Gebiet , Kooperation Ahrtal

Der Wiederaufbau des Ahr-Radwegs ist ein zentrales Infrastrukturprojekt im Rahmen des Wiederaufbau Flut. Der Ahr-Radweg, der das Ahrtal touristisch und verkehrlich verbindet, wurde in den zerstörten Abschnitten resilient, nachhaltig und zukunftsfähig neu geplant.

Der Ahr-Radweg ist ein bedeutender touristischer Faktor. Der Wiederaufbau unterstützt Gastronomie, Hotellerie und regionale Betriebe.

Aufgaben

- Entwicklung und Neukonzeption der touristischen Produkte zum Ahr-Radweg (Genussradeln, Familienroute, Etappenangebote, E-Bike-Touren)
- Gezieltes Marketing
- Serviceinfrastruktur Aufbau (Fahrradfreundliche Unterkünfte, E-Bike-Ladestationen, Rastplätze)
- Qualitätssicherung



Hinweis: Der LBM hat am 08. Mai 2026 mitgeteilt, dass zum jetzigen Zeitpunkt keine Auswertungen zu den Zählstationen am Ahr-Radweg zur Verfügung gestellt werden können.

MTB Kreis Ahrweiler

Projekt: MTB-Region Kreis Ahrweiler

Auftraggeber: KV Ahrweiler

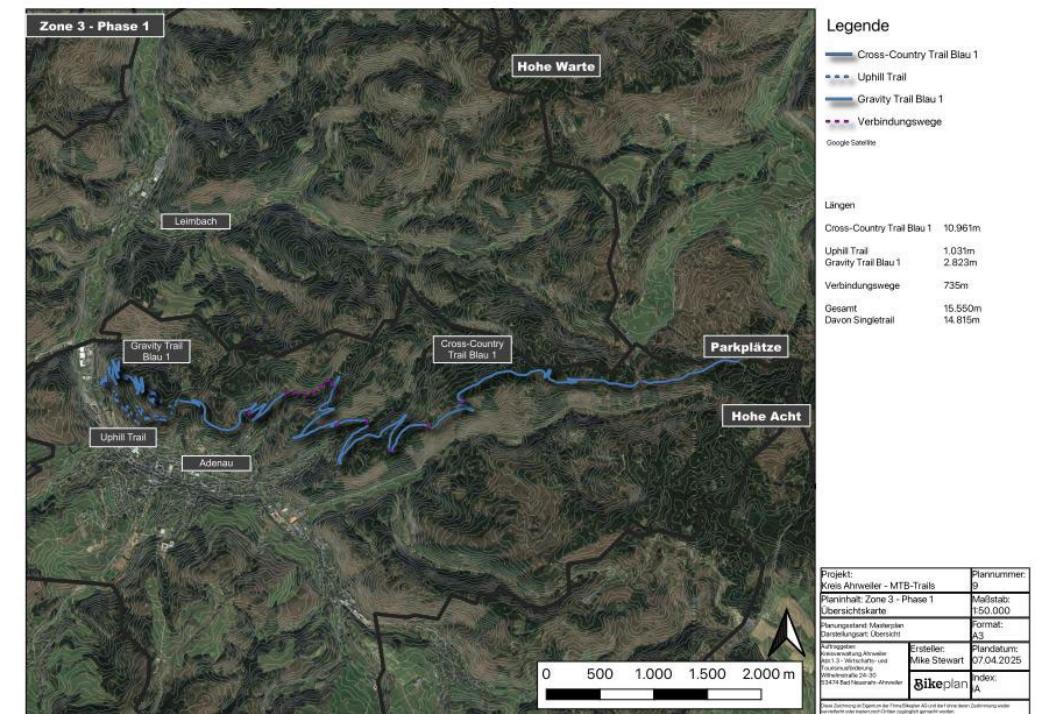
Beteiligte Partner: Kreisverwaltung Ahrweiler (Tourismusförderung), VG Adenau, Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler, Stadt Sinzig

Status: laufendes Projekt

Der Auftrag zur Erstellung des Umsetzungskonzepts „MTB-Region Kreis Ahrweiler“ wurde an das Büro BikePlan GmbH vergeben. Ziel des Projekts ist es, die Potenziale für den Mountainbikesport im Kreis gezielt weiterzuentwickeln. In einem ersten Schritt sollen drei prioritäre Trailzonen identifiziert und im weiteren Verlauf vertieft ausgearbeitet werden. Auf Grundlage der Potenzialanalyse stehen dabei die Bereiche Adenau, Bad Neuenahr-Ahrweiler sowie Sinzig/Bad Breisig im Fokus.

Aufgaben

- Identifizierung von potenziellen Trailzonen
- Ausarbeitung und Entwicklung einer Trailzone



Digital Transformation

Die digitale Transformation verändert den Tourismus in der Eifel grundlegend. Gäste informieren sich heute überwiegend online, buchen mobil und erwarten personalisierte, jederzeit verfügbare Services. Für Destinationen, Gastgeber und touristische Leistungsträger bedeutet dies, digitale Technologien strategisch einzusetzen – von modernen Buchungsplattformen über datenbasierte Marketingmaßnahmen bis hin zu digitalen Gästekarten und smarten Informationssystemen.

Gleichzeitig eröffnet die Digitalisierung der Eifel neue Chancen: Eine stärkere Vernetzung regionaler Angebote, eine gezielte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen sowie nachhaltige Besucherlenkung können die Wettbewerbsfähigkeit der Region langfristig sichern.

Entscheidend ist dabei, Tradition und Naturerlebnis mit innovativen digitalen Lösungen zu verbinden, um sowohl Authentizität als auch Komfort für Gäste zu gewährleisten.



Digital Transformation im Tourismus

Projekt: Relaunch der Website www.hocheifel-nuerburgring.de im Projekt „smart Destination Eifel“

Projektpartner: Eifel Tourismus GmbH (ET)

Status: laufender Prozess, ca. 60% umgesetzte Maßnahmen

Marketinggruppe: eMarketinggruppe Eifel jeweils projektbezogen

Das „Framework Eifel“ ist ein kooperatives, digitales Strukturkonzept der Eifel Tourismus GmbH, das über 20 Partner vernetzt, um Webauftritte einheitlich, mobiloptimiert ("Mobile First") und KI-gestützt zu gestalten. Es bietet eine gemeinsame technische Basis, einheitliches Design und integriert Daten aus dem Deskline-System

Aufgaben

- Strategischer Website-Aufbau
- Technische Umsetzung
- Content-Erstellung
- SEO-Grundoptimierung
- Sichtbarkeit & Reichweite steigern
- Website in E / NL erstellen / veröffentlichen



KI

Projekt : KI im Tourismus

Projektpartner: Eifel Tourismus GmbH (ET), Rheinland-Pfalz Tourismus RPT


Status: laufendes Projekt

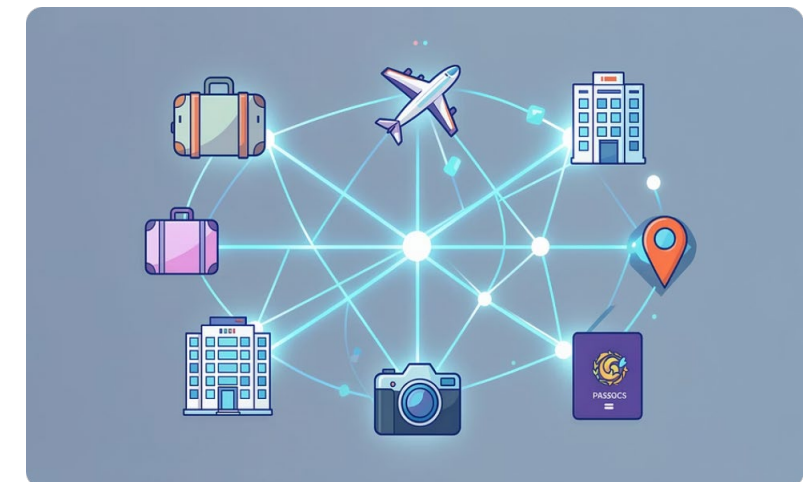
Marketinggruppe: eMarketinggruppe Eifel jeweils Projektbezogen

Künstliche Intelligenz verändert den Tourismus grundlegend, indem sie personalisierte Reiseerlebnisse ermöglicht, Prozesse automatisiert und datenbasierte Entscheidungen in Echtzeit unterstützt.

Datenarbeit heute ist die Sichtbarkeit von morgen. Die Qualität unserer Daten ist wichtig!

Aufgaben

-  KI- aber sicher
- lesbare Daten – strukturierte Daten
- hoher Content Score (Datenqualität)
- Leitlinien KI , als Handlungsrahmen für den Tourismus (Eifel, Ahrtal, RLP)



destiHub EIFEL | EifelGPT

Projekt: destiHub Eifel | EifelGPT

Status: laufendes Projekt

Projektpartner: Eifel Tourismus GmbH ET

Marketinggruppe: eMarketinggruppe Eifel, jeweils projektbezogen

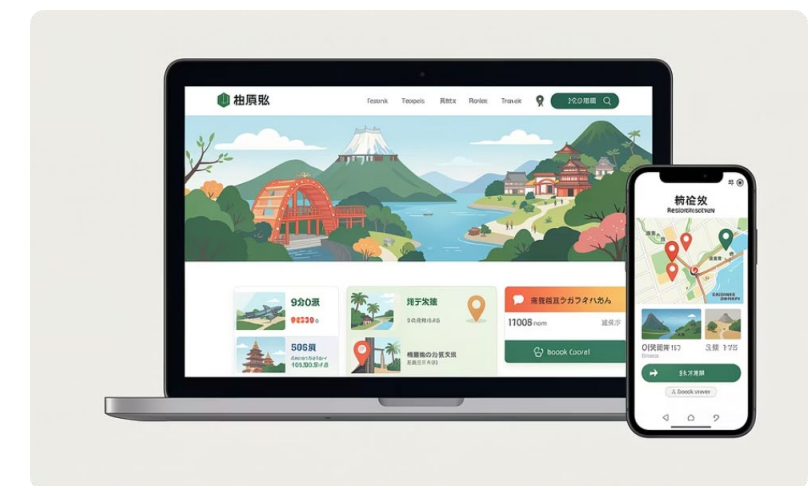
EifelGPT ist eine KI-gestützte Plattform zur unterstützenden Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Arbeitsalltag.

KI Aber sicher - Datenschutz, Datenintegrität, Zugangsschutz

Kern des Vorhabens ist die Entwicklung und Implementierung moderner Wissens- und Assistenzsysteme. Über den bereits bestehenden „DestiHub Eifel“ (EifelGPT) werden künftig strategische Inhalte gebündelt und praxisnahe Werkzeuge zur Umsetzung der Tourismusstrategie Eifel allen lokalen Tourismusorganisationen DSGVO-konform zur Verfügung gestellt.

Aufgaben

- strukturierte Daten = lesbare Daten
- hoher Content Score (Datenqualität)
- Erarbeiten und fixieren der Leitlinien als Handlungsrahmen für den Tourismus (Eifel, Ahrtal, RLP)



Digitale Infostelen

Projekt: Digitale Infostelen im Tourismus - Von statischen Wegweisern zur intelligenten Erlebnisplattform

Status: laufendes Projekt

Projektpartner: Ahrtal Tourismus

Erste Standorte in der Verbandsgemeinde sind Müsch, Insul und Antweiler. Denkbar wäre in einem nächsten Schritt die Stelen flächendeckend aufzustellen.

Digitale Infostelen sind nicht nur Displays – sie sind:

- Interaktive Servicepunkte
- Datenquellen für Tourismussteuerung
- Marketingkanäle
- Digitale Concierge-Systeme
- Erlebnis-Trigger im öffentlichen Raum

Mehrwert für Gäste und Bürger

- 24/7 Verfügbarkeit
- Echtzeit- Informationen wie Veranstaltungen, Öffnungszeiten, Sperrungen/ Hinweise, ÖPNV,

Aufgaben

- Individueller Redaktioneller Content- und Storytelling-Leitfaden für die Standorte
- Auswahl & Fixierung der Themenmodule
- CMS - Schulungen
- Redaktion, Aufbereitung und Einpflege der Inhalte in die touristischen Infostelen



Highlights im Veranstaltungskalender

Ahrtaler Gipfel fest

04.–07.06.2026 · 20-jähriges Jubiläum · Martinshütte Schuld



Tour de Ahrtal

14.06.2026 · 19. Radaktionstag · Blankenheim bis Ahrbrück



OutdoorWelt Köln

29.–30.08.2026 · Infostand Wandern/Radfahren



Famili entag Nürburgring

25.10.2026 · Präsentation Erlebnisregion



 Die Tour de Ahrtal feiert 2027 ihr **20-jähriges Bestehen** – neue Bild- und Videoaufnahmen 2026 sichern die zukünftige Vermarktung.

Tourismus ist ein Plus+

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für alle Branchen

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

78% freuen sich über die Naherholungsmöglichkeiten

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Aus eigener Herstellung: Öle, Gewürze, Tee & Schokolade

Tourismus ist ein Plus+ für regionale Unternehmen

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für kommunale Angebote

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus sind zwei Brötchen Plus+

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für unsere Radwege

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Von Snack bis Gala

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für die Innenstädte

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

6.000 km zertifizierte Wanderwege

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Zahlen auf den Tisch: 22,5 Mio € täglich

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für öffentliche Haushalte

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für regionale Erzeuger

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für das Image

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für unsere Heimat

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für alle Branchen

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Tourismus ist ein Plus+ für deine Karriere

Gold Rheinland-Pfalz

Tourismus ist ein Plus+ für alle

Mehr als 150.000 Arbeitsplätze

Gold Rheinland-Pfalz